

Акции 9 мая 2021

№ п/п	Даты проведения	Наименование акции	Краткое описание	ответственные
1.	9 мая	Парад у дома ветерана	<p>9 МАЯ ВОЗЛЕ ДОМА КАЖДОГО ВЕТЕРАНА ПРОЙДЁТ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПАРАД. Воинские подразделения или представители силовых ведомств проходят строевым маршем перед окнами ветерана. К такому параду могут быть привлечены курсанты суворовских, нахимовских, кадетских, казачьих корпусов или классов, а также члены военно-патриотических клубов и Юнармии, домов творчества и центров дополнительного образования, учащиеся и студенты ВУЗов и ССУЗов. МЕХАНИКА: Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 76-летнего юбилея Победы, совместно с силовыми ведомствами и другими заинтересованными организациями прорабатывает вопрос о возможности проведения парада (строевого прохода с привлечением оркестра) у дома ветерана. Ветеранов и их родственников о предстоящем мероприятии информируют социальные службы, которые занимаются их сопровождением. ВОД «Волонтёры Победы» обеспечивает информирование жителей близлежащих домов, расклеивая информационные листы. Парад может осуществляться по ведомственной принадлежности ветерана (Минобороны России, Следственный комитет Российской Федерации, МЧС России, ФСО России и другие)</p>	<p>Комитет по образованию образование (Юнармия)</p> <p>Комитет по культуре, молодежной политике и спорту (Волонтеры – информирование)</p>

2.	9 Мая	Театрализованное поздравление (Фронтвая бригада)	<p>ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ (ФРОНТОВАЯ БРИГАДА) Одним из символов военного времени стала «полупорка» – автомобиль ГАЗ, который в 1941-1945 годах не только снабжал передовую продовольствием и оружием, но и помогал в перевозке артистов на фронт. «Полупорка» с творческими «фронтвыми бригадами» сможет доставить атмосферу праздника Дня Победы в каждый двор, где проживает ветеран Великой Отечественной войны. МЕХАНИКА: «Фронтвые бригады» – коллективы артистов и волонтеров 9 мая смогут приехать к местам проживания ветеранов с небольшим праздничным концертом: военные песни, стихи, сценки фронтвой жизни и отрывки театральных постановок по мотивам таких произведений как «Вечно живые», «А зори здесь тихие...», «В списках не значился» и другие. В качестве сцены используется стилизованная «полупорка». Ветераны получают персональное поздравление, а жители близлежащих домов запомнят, что рядом с ними живёт человек, переживший войну. Концерты молодых артистов. В крупных городах страны, по 1 в каждом федеральном округе, пройдут концерты молодых творцов арт-кластера «Таврида»: 8 шоу-концертов, не менее 50 резидентов, участвующих в каждом концерте, онлайн-трансляция до 10 000 зрителей. Все публикации размещенные с мероприятия отмечаются в социальных сетях с хештегами: #ДеньПобеды, #Поём_Двором, #ЭтотДеньПобеды, # МыВместе, #tavridaIlove.</p>	МБУК «Городской ДК» Музыкальные школы
3.	Телефонное поздравление ветеранов	До 9 мая	Телефонное поздравление от волонтеров ВОД «Волонтеры Победы». Волонтеры и/или воспитанники детских домов готовят текст своего поздравления ветерану и поздравляют его с праздником Победы, обзванивая их лично. МЕХАНИКА: Все	Комитет по образованию Комитет по

			<p>волонтёры проходят регистрацию на сайте волонтерыпобеды.рф и специальное обучение на образовательной платформе Волонтёров Победы. Будет обеспечен персональный подход к каждому ветерану. Поздравляющие изучат биографические справки о ветеранах, проживающих в их регионе, подготовят личное обращение именно к этому человеку, показав знание его биографии и воинского пути. Через социальные службы родные ветерана будут предупреждены о предстоящем поздравлении.</p>	культуре
4.	Проект – Акция «#ПоемДВОРОМ»		<p>Жители всей страны могут принять участие в праздновании Дня Победы. В акции примут участие все категории жителей, которые смогут присоединиться к одномоментному исполнению военных песен в своих дворах. К акции присоединятся музыкальные коллективы, хоры всех возрастных групп, волонтёры, представители экспертного сообщества и участники проекта «Таврида» разных лет. К участию в акции присоединятся жители других государств.</p>	Подведомственные учреждения
5.	Радость Победы		<p>Р А Д О С Т Ь П О Б Е Д Ы Международный проект «РиоРита – радость Победы». Проект призван объединить людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией – искренней радостью граждан страны-победителя. Основой реализации проекта является воссоздание в населенных пунктах праздничной атмосферы дня 9 мая 1945 г., когда люди стихийно собирались в общественных местах и радостно пели, танцевали, играли на музыкальных инструментах. МЕХАНИКА: Культурная реставрация городской атмосферы 9 мая 1945 года, основанная на воспоминаниях ветеранов, очевидцев, исторических хроник. Воссоздание музыкальных произведений, вкусов, запахов, одежды того дня. Проект вовлекает молодёжь в захватывающую игру, для</p>	МБУК «Городской ДК»

			<p>полноценного участия в которой, им придётся восстанавливать связи между поколениями, обращаться к опыту и воспоминаниям ветеранов, архивным документам и фотографиям, погружаться в историю своей страны. Проект создаёт условия для формирования чувства сопричастности молодых россиян к Великой Победе посредством не только погружения в положительное поле праздника, но и активного участия в самой реконструкции этого поля. Задача проекта через эмоциональный интеллект пробудить интерес к своей истории. Делать это не через сознательность и ответственность молодых горожан, а к человеческой способности сопереживать и соучаствовать. Проект «Синий платочек». Проект посвящён исторической памяти о вкладе женщин в Победу и укрепление мира. МЕХАНИКА: В рамках проекта реализуется флешмоб в социальных сетях. Каждый пользователь может снять свой видеоролик, в котором он поёт или исполняет вальс с синим платочком под одноименную песню Клавдии Шульженко и разместить видеозапись с хештегом #СинийПлаточек в социальных сетях. Организация и проведение танцевальной акции «Синий платочек» в субъектах Российской Федерации.</p>	
6.	Письмо Победы	Январь-май	<p>ВОД «Волонтёры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы». Активисты Движения вместе со студентами и школьниками напишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником. Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание.</p> <p>МЕХАНИКА: Для участия в Акции необходимо скачать бланк Письма на сайте волонтерыпобеды.рф, заполнить и выслать на</p>	Образование культура

			<p>электронную почту - pismo@vsezapobedu.com. Кроме того, к акции можно присоединиться, написав пост в социальных сетях с хештегом #ПисьмоПобеды. Волонтеры Победы при необходимости распечатают письма и доставят ветеранам до почтового ящика ко Дню Победы.</p>	
7.	<p>Всероссийская Акция #Окна Победы</p>		<p>Тысячи окон по всей стране могут сказать «Спасибо!». Разукрась вместе с ребёнком окно своего дома рисунком о Победе и словами благодарности. Укрась окно и выложи фото в соцсети с хештегом #Окна_Победы.</p> <p>МЕХАНИКА: Вместе с ребёнком с использованием кистей и красок, карандашей, фломастеров или мелков сделать рисунок, отражающий участие семьи (прадедушки, прабабушки) в Великой Отечественной войне. Можно сделать рисунок на военную тему, либо по мотивам недавно просмотренного фильма или прочитанной вместе с ребёнком книги. Рисунок размещается на окне дома, чтобы прохожие видели рисунок.</p> <p>Организаторы акции – Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена», Российское движение школьников, Юнармия.</p>	<p>Образование культура</p>
8.	<p>Мэпинг-Шоу</p>	<p>9 мая</p>	<p>Основным критерием при выборе фасадов для мэпинга является архитектура здания, позволяющая показать на нем художественный и сюжетный контент в формате шоу, а также наличие перед зданием площади или проспекта, откуда мэпинг хорошо просматривается большим количеством зрителей, и есть возможность размещения проекционного оборудования. Данные здания подходят и для видео оформления.</p>	<p>МБУК «ГДК»</p>

9.	AR-выставка Военной техники		<p>Технология Augmented Reality (AR) – дополненная реальность – позволяет объединить онлайн видеоизображение и цифровые анимированные объекты. На любой площадке (городские улицы, площади, парки, торговые центры, социальные объекты, спортивные сооружения и т.д.) выделяется зона для размещения выставки. Посетители бесплатно могут установить мобильное приложение и рассмотреть трехмерные объекты военной техники в натуральную величину снаружи и внутри, прочитать описание и получить дополнительную информацию.</p> <p>Разработчики приложения обеспечивают первоклассную анимацию и звуковые эффекты, максимально точный и полный аналог «реальной» выставки. В приложении содержатся цифровые виртуальные 3D модели техники времен Великой Отечественной войны, их описание и разнообразный дополнительный контент (анимация, изображения, инфографика). Посетители AR-выставки рассматривают модели через камеры смартфонов (планшетов) при помощи специально установленного мобильного приложения.</p> <p>МЕХАНИКА: Для организации выставки необходимо определить локацию в соответствии с требованиями, установить информационный баннер с информацией о выставке, провести информационную кампанию в СМИ, городских и местных пабликах, чатах местных сообществ, а также обеспечить наличие волонтеров, которые смогут ответить на вопросы и помочь жителям разобраться в технологии выставки. Площадка оформляется баннерами и плакатами, изготовленными по макетам, предоставленным разработчиками выставки (ссылка на материалы</p>	Образование музей
----	-----------------------------	--	---	----------------------

			<p>https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1y6rbqEqF2CLRVQRY0g-FiVIDPM0-jISL). Для локаций обязательно наличие хорошего сигнала для использования участниками мобильного интернет-трафика, либо зона свободного общественного Wi-Fi.</p> <p>Приложение потребует до 200 Мб для установки и использования. Рекомендуется наличие у волонтеров техники для показа выставки с их устройства для участников, не обладающих смартфонами. Разработчик проекта: Лаборатория дополненной реальность (arlab.me). «Викторина Победы» предлагает принять участие в главных сражениях 1941 и 1942 годов – оборонять Брестскую крепость, плечом к плечу с подольскими курсантами сдерживать немецкие танки на Варшавском шоссе, идти в атаку под Москвой, сражаться с врагом в Севастополе и Сталинграде, стоять насмерть в блокадном Ленинграде. Формат приложения включает механики классической викторины и военной стратегии, а увлекательная игра сочетается с образовательным контентом. Для участия в викторине необходимо: скачать приложение по ссылке https://onelink.to/6tehk5.</p>	
10.	Всероссийская Акция «Георгиевская ленточка»	28.04.2021 – 09.05.2021	<p>Ежегодно в преддверии Дня Победы в регионах России стартует Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Это символ воинской славы, который граждане носят у сердца в знак уважения к подвигу победителей в Великой Отечественной войне.</p> <p>МЕХАНИКА: Старт акции запланирован 28 апреля в МИА «Россия сегодня» совместно с Росмолодежью и Волонтерами Победы.</p>	МИР

			<p>28 апреля 2021 года – единый день старта Акции. Запланированные к раздаче Георгиевские ленточки будут размещены в наиболее оживлённых и проходимых общественных местах: магазины, аптеки, парки, скверы, аллеи, АЗС.</p> <p>Каждый регион оповещает жителей о местах, где можно получить Георгиевские ленты, через СМИ и социальные сети, традиционно информация будет опубликована на портале МИА «Россия Сегодня».</p> <p>Планируется организовать выдачу не менее 2 000 000 Георгиевских ленточек на не менее чем 17 000 точках по всей России.</p> <p>Партнёрами Акции станут торговые сети «Пятёрочка», «Магнит», «Карусель» и др.</p>	
11.	ОБЛАГОРАЖИВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ОКНАМИ ВЕТЕРАНА С ВЫСАДКОЙ РАСТЕНИЙ	С 03-07 мая	<p>Облагораживание и высадка растений осуществляется силами волонтеров и уполномоченных организаций с соблюдением мер, предусмотренных эпидемиологической ситуацией в субъекте. Облагораживание производится около дома, в котором проживает ветеран. Рекомендуются высадка многолетних, в том числе цветущих растений. Срок акции 3-7 мая.</p> <p>МЕХАНИКА: Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, совместно с ВОД</p>	МИР образование

			<p>«Волонтёры Победы» и органами исполнительной власти, ответственными за социальную защиту населения и благоустройство территорий, определяют места работ для волонтеров и уполномоченных организаций. ВОД «Волонтёры Победы» во взаимодействии с ветераном или его представителем (в телефонном режиме) определяют объём необходимого благоустройства. Орган исполнительной власти и участники мероприятия определяют и обеспечивают необходимые ресурсы (инструменты, посадочные материалы, способ вывоза мусора собранного при благоустройстве территории). ВОД «Волонтёры Победы» и уполномоченный орган по благоустройству территорий осуществляет уборку территории и высадку растений.</p>	
12.	Международная Акция «Сад Памяти»	07.05.2021 11.00 г. Щекино, Советская	<p>Международная акция «Сад памяти» впервые была проведена в 2020 году. Цель – создание зелёных памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего - 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионов погибших. Итогом акции 2020 года стало присоединение 85 регионов страны. «Сад памяти» поддержал и Президент Российской Федерации Владимир Путин высадкой у Ржевского мемориала Советскому солдату.</p> <p>МЕХАНИКА: Для участия в акции достаточно зарегистрироваться на высадку на официальном сайте акции садпамяти2021.рф. Как и в прошлом году в акции можно принять участие и высаживая деревья у себя на участках, а также выкладывая в соцсети деревья, нарисованные со своими детьми. В 2021 году акция затронет объявленные ранее Города трудовой</p>	

			<p>доблести, охватит основные памятные даты Великой Отечественной войны, места, а также имена героев.</p> <p>Официальный хештег акции: #СадПамяти, #СадПамятиДома</p>	
13.	Международный субботник	17.04.2021	<p>Волонтеры Победы вместе с партией «Единая Россия» проведут Международный субботник по благоустройству памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений, посвященный 80-летию начала Великой Отечественной войны. Он пройдет с 17 апреля по 22 июня. Особое место займет уборка заброшенных могил ветеранов Великой Отечественной войны.</p> <p>Форматы участия в мероприятии: Уборка на пешеходных зонах, очистка плит, высадка цветов и кустарников, покраска оград, уборка листвы, восстановление памятных табличек. Участники акции публикуют у себя в социальных сетях посты с историей памятного места, фотографиями «до» и «после», и добавляют хештег акции #знатьчтобыпомнить.</p>	Проведен МИР 17.04.2021
14.	ФОТОВЫСТАВКА НА УЛИЦАХ/СКВЕРАХ/ ПЛОЩАДЯХ ГОРОДА	09 мая 2021	ИДЕЯ ФОТОВЫСТАВКИ: <input type="checkbox"/> Судьба солдата; <input type="checkbox"/> История города в войну; <input type="checkbox"/> Герои войны глазами правнуков; <input type="checkbox"/> История победы в тематике военных газет.	музей
15.	ТЕМАТИЧЕСКИЕ АРТ-ОБЪЕКТЫ И ИНСТАЛЯЦИИ	09 мая с 9.00 до 18.00	ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ С ИНТЕРЕСНОЙ И ВАЖНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ: <input type="checkbox"/> Объекты с информационными экранами; <input type="checkbox"/> Объекты с визуальными и мультимедийными эффектами; <input type="checkbox"/> Объекты, посвященные фронтовым письмам и с информацией об авторах.	Р.п. Первомайский

16.	ПАРАД ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ	09 мая	<p>СИМВОЛ ПАМЯТИ О ВКЛАДЕ АЭРОСТАТОВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ В период с 1941 по 1945 год подразделения аэростатного заграждения прикрывали воздушные ворота к таким городам: Архангельск, Владивосток, Воронеж, Горький, Куйбышев, Ленинград, Мурманск, Ростов-на-Дону, Саратов, Севастополь, Сталинград, Хабаровск, Ярославль и другие. Всего около трёх тысяч постов заграждения. В Москве система обороны включала 600 постов воздушного наблюдения и 124 аэростата заграждения. Места расположения – точки проекта. Позиции аэростатчиков располагались в городе в шахматном порядке на расстоянии 800-1000 метров друг от друга: на центральных площадях, вокруг Кремля, у гостиницы «Балчуг», на Чистых прудах, ВДНХ, в ЦПКиО, около станций метро «Сокол», «Аэропорт», «Динамо», «Павелецкая», «Автозаводская», в районе Таганской площади, на стадионе Юных пионеров, в Петровском парке, Бульварном кольце, Театральной площади (площадь Свердлова). Традиционной точкой испытаний и подъёма аэростатов – являлся аэродром Тушино.</p> <p>МЕХАНИКА: Каждый воздушный шар поднимает в воздух полотнище с изображением орденов, олицетворяющих этапы Великой Победы. Появление каждого ордена сопровождается аудиокomentarием и информационными материалами. В Городах - Героях, Городах воинской славы, Городах трудовой доблести раздаются шарики с символикой города и региональным символом, ассоциирующимся с достижениями города в годы войны.</p>	Велопробег Ассоциация многодетных семей
-----	-----------------------	--------	--	---

17.	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЛЕШМОБ		<p>МУЗЫКА Современная обработка (ремикс) песни военных лет. ВАРИАНТЫ ПЕСНИ Катюша, Смуглянка, Лизавета. СТИЛИСТИКА КОМПОЗИЦИИ Танцевальные композиции исполнителя Dj Smash, такие как: «Летающей походкой» ремикс на песню Евгения Антонова, «Moscow never sleeps», «Волна», «Москва». ВАРИАНТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ IOWA, Artik & Asti, NILETTO + Клава Кока. ПОСТАНОВКА На одной из самых оживлённых площадок Москвы (с возможностью подключения других городов России) выходят 5 человек, включают специально созданную музыкальную композицию и начинают исполнять танцевальную постановку смешанных стилей, таких как: hip hop, break dance, modern jazz ballet и прочее. Через 15 секунд с начала выступления к ним подключаются ещё человек 10, затем через промежуток времени ещё человек 15 и так далее. Общее количество подготовленных исполнителей должно быть таким, чтобы создалось ощущение, что танцует большинство находящихся в конкретном месте людей. Хореография должна включать в себя периодически повторяющийся комплекс движений, доступный для неподготовленного человека, за счет которого этот флешмоб может переключаться в соцсети, например в Tik Tok. СЪЕМКА Любительская на телефоны и профессиональная на квадрокоптеры.</p>	<p>Культура МБУК «ГДК образование</p>
18.	СЕРИЯ АКЦИЙ «ТОРТ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»		<p>За всю войну было выпущено три новых наименования сладостей. Конфеты «Фронтовые» - фабрика «Красный Октябрь». Горький шоколад «Гвардейский». Выпускался специально для лётчиков. Выпускается до настоящего времени, но утратил свое первоначальное назначение и атрибутику. Специальный шоколад «Кола». Содержал 6 процентов ореха кола и действовал как бодрящий пищевой продукт. Входил в</p>	<p>Библиотеки</p>

			<p>обязательный продуктовый паёк лётчиков и подводников. В 1945 году кондитерская фабрика «Большевик» выпустила серию праздничных тортов, адресованных победителям - командующим Красной Армии. Проведение акции позволит повысить эмоциональный настрой участников празднования, а также покажет вклад в Победу кондитерского производства.</p> <p>МЕХАНИКА: Проведение конкурсов/акций «Торт для победителей» силами студентов и учащихся СПО пищевого направления и кондитерских производств, включая как крупные предприятия, так и представителей малого бизнеса. Проведение общественной акции «Торт для победителей», с размещением фотографии и рецепта в социальных сетях. Хештеги: #ТОРТДЛЯПОБЕДИТЕЛЯ, #ДЕНЬПОБЕДЫ. Формирование и вручение подарков ветеранам в состав, которого включаются кондитерские изделия и «Торт для победителей». Партнёры акции: кондитерские фабрики и производства, предприятия общественного питания, колледжи и техникумы, вузы пищевого производства.</p>	
19.	АКЦИЯ «ВСЕМ МИРОМ – ВСЕМ НАРОДОМ»		<p>Цель – сплочение регионов вокруг общей Победы, сохранение памяти о вкладе каждого региона в Великую Победу. Акция «9 мая 1945 года. История одной фотографии». Снимается флэшмоб, основываясь на исторической фотографии празднования 9 мая 1945 г. Размещается в социальных сетях с хештегом #всеммиром_всемнародом</p>	Образование культура
20.	КОНКУРСЫ И АКЦИИ «КАК В МАЕ 1945 – ОТ ВОЙНЫ К МИРУ: МОДНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»	9 мая	<p>На протяжении всех военных лет мода оставалась символом желанного мира, связью с нормальной, не военной жизнью. В ужасную зиму 1941–1942 годов, судьба страны буквально висела на волоске, художники выпустили на простой желтой бумаге, черно-белый альбом «Модели сезона». Он вышел,</p>	Большой концерт МБУК «Городской ДК»

			<p>отважно игнорируя мрачную действительность — бомбёжки, сводки потерь, немецкие войска, окопавшиеся всего в сотне километров от столицы. В 1945 году мир впервые после страшных лет вздохнул с облегчением. В мае 1945 - так хотелось скинуть военное обмундирование, валенки и фуфайки. Всё было овеяно миром, созиданием и Победой. В том числе и мода. 7 июня 1945 года был подписан в печать первый послевоенный – мирный номер журнала мод. Тиражом 10 000 экз. Советский «Журнал мод» впервые публиковал модели не только женской и детской одежды, как это бывало в довоенных журналах и альбомах, но и мужской.</p> <p>Проект предусматривает обращение к моделям сезона победного 1945 года – как символу перехода к мирной жизни, Победы и созидания.</p> <p>ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ: Организация показов моды из коллекций 1940-х годов, в том числе совмещённые с музыкально-танцевальной программой. Организаторы – студии детского и юношеского творчества, молодёжные театры моды, техникумы и колледжи, вузы, реализующие образовательные программы в области дизайна и производства одежды, театры моды Москвы и Санкт-Петербурга. Место и время проведения – 9 мая, скверы и парки, места массовых гуляний и празднеств Великой Победы в мае-июне 1945 г.</p> <p>Флешмобы на тему «От войны к миру: модное путешествие»/ «По страницам модных журналов 1945 года» Хештеги:</p>	
--	--	--	--	--

			#Мода1945, #ДеньПобеды	
21.	ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ В НАШЕМ СЕРДЦЕ		<p>Международный флешмоб семейного творчества «Рисуем с детьми Вечный огонь» в социальных сетях с 20 апреля по 9 мая. Для участия в конкурсе родители вместе со своими детьми могут нарисовать Вечный огонь и разместить фотографию работы на своих страницах в социальных сетях Instagram или ВКонтакте с хештегом конкурса #вечныйогонь, #рисуемсмогзаом. В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники флешмоба могут разместить на окнах своих домов рисунки Вечного огня или раскрасить трафареты, подготовленные Российским движением школьников. Информационная акция «Что ты знаешь о Вечных огнях?» в социальных сетях включает в себя публикацию различных интересных фактов о Вечных огнях: когда был зажжён первый Вечный огонь в России, кто, когда и как зажжёт Вечный огонь на Могиле Неизвестного Солдата, как устроена горелка Вечного огня, когда появились школьные Посты №1 на Вечных огнях. Серия видеороликов «А что для тебя значит Вечный огонь?» с лидерами общественного мнения о значении Вечного огня для них. ОРГАНИЗАТОР: ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ»</p>	образование
22.	ВСЕРОССИЙСКИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПОБЕДИТЕЛИ. МАЙ		Участники клубов военно-исторической реконструкции в рамках проекта передадут не только исторический дух эпохи, но и перенесут участников в неповторимую атмосферу счастья 9 мая 1945 г. Проект ориентирован на гражданские маркеры того времени, которые отображают интерактивные площадки и	образование

	1945-ГО»		<p>мероприятия: «Солдатские привалы», «Партизанские деревни», «Бивуак Победителей», «Вальс Победы» с участниками в военных и гражданских костюмах того времени. ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ: □ Открытый он-лайн урок истории - «Оружие Победы». Подростки и молодежь познакомятся с амуницией и вооружением РККА - Солдат Победителей. □ Автопробеги «Дорогами Победы». Проезд макетов военной техники образца 1941-45 гг., восстановленной реконструкторами. □ Военно-исторические реконструкции и фестивали, посвящённые последним дням боев Великой Отечественной войны, накануне капитуляции гитлеровской Германии. ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 2-9 МАЯ. ОСНОВНЫЕ РЕГИОНЫ: Севастополь – фестиваль «Даешь Севастополь!» (реконструкция, ретротехника, авиация). Забайкальский край - Военно-исторический фестиваль «82-я Гвардейская. На Берлин!» (военно-историческая реконструкция). Оренбургская область – Праздничная акция «Вальс Победы в парке 1945 года». Кемеровская область-Кузбасс – Праздничная акция «Парад во дворе Ветерана». Рязанская область – Военно-историческая реконструкция «Бой после Победы». Калужская область – Военно-исторический праздник «Тяжело в учении, легко в бою». (интерактивные площадки). Республика Бурятия – Передвижная интерактивная выставка «Оружие Победы». Волгоградская область – Памятная акция «Дорогами Великой Победы» (автопробег). Республика Чувашия – Интерактивная военно-историческая выставка «Бивуак Победителей». Томская область - Интерактивная военно-историческая выставка «Солдатский привал». Организатор: Общероссийское общественное движение «Клубы исторической реконструкции России»</p>	
--	----------	--	--	--

23.	БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА		<p>КЛУБ «ПОМНИ» Члены региональных команд «Большой перемены» в направлении конкурса «Помни!» организуют тематические площадки в регионах, посвящённые участию региона в Великой Отечественной войне.</p> <p>Площадки в каждом регионе будут включать выставочные экспозиции, интерактивные стенды, дискуссионные площадки с экспертами региона и презентацию вклада региона в историю Победы: герои, боевые действия, труженики тыла, основные события и жизнь во время войны.</p> <p>В рамках клуба школьники обсудят вопросы сохранения исторической памяти и семейных ценностей, презентуют проекты, а также поделятся историями своих бабушек и дедушек.</p> <p>ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ДОБРАЯ СУББОТА» Тематическая «Добрая суббота» в сообществе «Большая перемена» в социальной сети Вконтакте.</p> <p>В неделю празднования годовщины победы в Великой Отечественной войне с 3 по 9 мая, «Добрая суббота» будет посвящена Дню Победы (9 мая).</p> <p>ГЛАВНАЯ АКТИВНОСТЬ: «История победы» - школьники опубликуют видео в социальных сетях с историей их дедушек и бабушек о том, как проходил День Победы в 1945 году.</p> <p>История может быть рассказана самими ветеранами, детьми</p>	образование
-----	---------------------	--	--	-------------

			ветеранов или же самими школьниками по воспоминаниям.	
24.	ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-АКЦИЯ «ЗЕРКАЛО ИСТОРИИ»		<p>Фотографии, словно машина времени, погружают в застывший мир ушедшей эпохи и тут же возвращают в реальность. Особенность фотоколлажей – совмещение прошлого и настоящего, путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате этого создается изображение, вызывающее эффект исторического присутствия, который переносит зрителя из благополучного сегодняшнего дня в суровые будни войны.</p> <p>Участники публикуют созданные изображения в социальных сетях под единым хештегом #ЗЕРКАЛОИСТОРИИ.</p>	Образование МИР
25.	Дополнительные акции		<p>Викторина о Великой Отечественной войне Участники команды в регионах страны в течении недели проводят викторины на знание фактов о Победе в Великой Отечественной войне. Призами станут билеты в патриотические музеи и музеи Победы региона. Сроки проведения: 4 – 10 мая.</p> <p>Знамя Победы В городе Москве на 7 Сталинских высотках размещаются Знамя Победы. В регионах страны Знамя Победы размещается в аэропортах и на вокзалах. Сроки проведения: 8 – 9 мая.</p> <p>Таблички на улицах Победы В каждом регионе имеются улицы, названия которых связаны с лицами или знаковыми событиями Победы. На данных улицах размещаются таблички с историей</p>	Образование культура

			<p>названия данной улицы. Сроки проведения: 4 – 10 мая.</p> <p>Кинопоказ военных фильмов Показы военных фильмов запускаются в образовательных учреждениях, а также кинотеатрах, без продажи билетов. Вечером 8 мая во дворах регионов организуется кинопоказ под открытым небом, где все жители данного района смогут все вместе посмотреть фильмы о войне. Сроки проведения: 4-10 мая.</p> <p>Субботники на братских могилах и могилах неизвестного солдата Проведение субботников на братских могилах и на могилах неизвестного солдата , в том числе в удаленных территориях. Сроки проведения: 4 -10 мая.</p>	
26.	Бессмертный ПОЛК		Онлайн	